

計劃名稱	2D 轉 3D 大頭貼
源起背景與動機	<ul style="list-style-type: none"> ● 在 3D 電影阿凡達上映之後，3D 內容與 3D 顯視器的市場才逐漸受到重視，但在現階段，3D 顯示器的發展的速度遠遠超過 3D 內容的製作，許多廠商紛紛投入研發，嘗試將現有 2D 影像，透過轉換的方式產生 3D 影像，增加 3D 影像製作的速度。 ● 而對一般使用者而言，若能將一般相機所拍攝的相片轉換成 3D，且可直接在裸眼 3D 顯視器上觀看，必定會吸引使用者的目光。 ● 根據 Gartner 2011 年針對未來主流科技的預測，指出未來 10 項主流科技，其中一項即為 3D 列印技術，說明在平面印刷技術的趨勢。本系統建構的其中一項即為 3D 印刷技術，將 3D 影像轉印於相紙上。 ● 本系統之研發即結合上述三項，兼顧使用者端，技術端，與業者端來設計並開發
服務內容	<ul style="list-style-type: none"> ● 本技術將以大頭貼販賣機的服務方式呈現，將即時拍攝使用者相片並轉換成 3D 影像，再將預先配置的數款由 2D 轉換成 3D 的背景相片供使用者挑選，完成一張 3D 相片。接著透過高解析印表機與特殊設計之光柵膜，讓使用者帶回觀賞。

	<ul style="list-style-type: none">● 本系統將設置於松山機場，預設背景為台灣之名勝景點，使用者選定後，再自行拍攝個人相片，即完成整個流程。● 3D 印刷相片，可將未使用者拍攝好之影像所選定的背景立刻列印，並透過特殊之光柵，即完成。
預期成效	<ul style="list-style-type: none">● 本技術第一次上線將預設 150 份，預計體驗人次可達 150 人。● 參觀人次估計可達 500 人次。