

|             |   |
|-------------|---|
| 計劃名稱        | 互動式數位看板服務計畫   |
| 源起背景<br>與動機 | <p>計畫提供的互動式數位看板(inMedia_Kiosk)服務，除了實證看板可全天放置於戶外使用之外，需實證設計之服務是否獲得使用者的贊同。看板提供之服務不僅可以查詢相關交通及各式便民資訊，亮度感應裝置可自動調整螢幕亮度，讓使用者能在最舒適的亮度使用。遠端監控系統可協助減少維運人員數量，並可透過行動裝置隨時掌控看板狀況。</p>  |
| 服務內容        | <p>看板通過 IP65 認證，提供的服務包括:公車轉程資訊、捷運轉程資訊、周圍店家查詢、園區活動查詢、園區導覽、互動拍照、主題遊戲、餘額查詢、廣告輪播等。</p> <p>透過以下三項核心技術解決 Kiosk 無法正確收集有多少人使用及觀看廣告行為資訊，遠端監控可降低維運人員數量及工作時間。</p> <p>1.特徵辨識系統</p> <p>inMedia_Kiosk 配有雙攝影鏡頭，其中一支提供互動拍照，另一支可統計現場人數，回報主辦單位該地區是否擁擠。依據現場人數多寡自動更換主辦單位公告。互動拍照功能透過手勢揮動可進行翻頁動作。</p> <p>2.廣告收視系統</p> |

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>透過注視廣告者行為分析，可得知各廣告注視者性別，注視者人數、各廣告注視者停留時間。各項分析數據可提供作為廣告收視率數據。</p> <p>3.多媒體匯流平台</p> <p>可遠端監控所有 inMedia_Kiosk 機台狀況，可遠端控制重新啟動系統。</p> <p>維運人員可透過隨身平板電腦，同步監控各 inMedia_Kiosk，機動巡邏，快速排除問題。</p> |
| <p>預期成效</p> | <p>至今累積 120 萬使用人次、蒐集 2000 份使用者意見問卷、70 萬人數統計資料。使用服務前五名為：周圍店家查詢、園區活動查詢、園區導覽、互動拍照、主題遊戲。花博展期於 2011 四月底結束後 inMedia_Kiosk 將持續留置園區繼續提供各項服務。並協助完成台北市智慧小鎮計畫。也將與相關業者共同研擬服務應運模式，產出創新服務營運模式。</p>      |