

計劃名稱	FY100 Smart-TV@Living Lab 展項 - 智慧聯網電視服務
源起背景與動機	<p>今年馬英九總統將 2012 年訂為「高畫質數位電視元年」，配合 2012 年倫敦奧運舉行，將在明年 7 月奧運開幕前，完成無線電視數位化的轉換過程，台灣可望進入全面的數位電視新時代。</p> <p>另外因寬頻網路的普及化，加上國際大廠的高度投入下，全球聯網電視產業鏈從終端設備、晶片到系統平台也日趨成熟，隨著 Apple TV、Google TV、壹網樂等設備及服務的推出，聯網電視時代可謂正式來臨。</p> <p>也因此資策會於 2010 開始研發「智慧聯網電視解決方案」。現在，電視將不只能「看」還能「用」！</p> <p>使用內建資策會智慧聯網電視軟體的智慧電視，就可以一邊看電視、一邊用 facebook 社群網路和好友推薦正在欣賞的電視節目，或是簡單的交流好康訊息，不必趁著廣告空檔跑到電腦前打字，一切在「電視」面前就能做到，客廳變身為家庭娛樂、資訊中心。</p>

<p>服務內容</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供 24 小時 online service 2. 搭配 2TVnow.com 智慧聯網互動服務提供互動電視內容如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 隨選視訊服務 (VOD) ● 公視與台視的網路視訊 ● 台視「熱線追蹤」之即時電視節目相關訊息：以美食節目為例，用戶若想進一步了解店家資訊、料理食譜，就可以使用遙控器選擇螢幕上的選項，方便地得知店家地址、電話等相關資訊。 ● 電視應用程式(TV Apps) 台視之新聞與氣象、台視提供的消費美食資訊 3. 服務方式： <ul style="list-style-type: none"> ● 階段性導入「智慧聯網電視服務」，每階段為 6 週，試用者數為 20 人 ● 若前一階段適用者每天使用時間大於 1 小時，則下階段可繼續使用
<p>預期成效</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過 Living Labs 取得最終用戶對於 Smart-TV 服務的回饋，以持續改善服務系統 2. 創造符合台灣在地化的互動聯網電視使用體驗